

## Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186<sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення

### Подають:

юридичні особи

- територіальному органу Держстату

### Термін подання:

не пізніше 10 квітня

## ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

у 2026 році

Безкоштовний сервіс  
для електронного звітування  
"Кабінет респондента"  
за посиланням  
<https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 1-ІКТ

(річна)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Держстату

06 червня 2025 р. № 86

### Ідентифікаційні дані респондента

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

Найменування FIRM\_NAME

FI FI FI FI FI FI FI FI

Поштовий індекс

Назва області/АР Крим

Назва району

Назва територіальної громади

Назва населеного пункту

Назва району у місті

Назва вулиці/провулку, площі тощо

№ будинку

№ корпусу

№ квартири/офісу

### Місцезнаходження (юридична адреса)

FIRM\_ZIP

FIRM\_OBL

FIRM\_RAYON

FIRM\_TERGROM

FIRM\_CITY

FIRM\_RAYGOR

FIRM\_STREET

FIRM\_DOM1

FIRM\_KORPUS

FIRM\_KVART

### Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)

ZIP\_FACT

OBL\_FACT

RAYON\_FACT

TERGROM\_FACT

CITY\_FACT

RAYGOR\_FACT

STREET\_FACT

DOM1\_FACT

KORPUS\_FACT

KVART\_FACT

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U A K K K K K K K K K K K K K K K K K K

(код території визначається автоматично)

### Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку -

V

ZERO\_ZVIT

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

REASON

### Шановний респонденте!

Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>).

У відповідях на запитання форми надається інформація щодо поточної ситуації на підприємстві в I кварталі 2026 року, крім запитань у розділах 2, 3 (за винятком пункту 3.1), 7 (пункт 7.3) та 8 цієї форми, по яких запитується інформація за 2025 рік.

На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

## I. ДОСТУП І ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

**1.1. Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?**

A11  
осіб

Якщо відповідь на запитання 1.1 дорівнює "0", будь ласка, перейдіть до розділу 3. Відповіді на запитання 1.2–1.5 розділу 1, розділів 2, 4–8 не надаються. Після цього зазначте свої реквізити в кінці форми.

**1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку технологію підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет? (ADSL, SDSL, VDSL, оптоволоконні технології (FTTP), кабельні технології, фіксовані бездротові мережі)**

**Так** **Ні**

A1 A1

Якщо на запитання 1.2 надано надано позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.

**1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством? (виберіть тільки один із варіантів відповідей)**

менше 30 Мбіт/с	від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с	від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с	від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с	від 1 Гбіт/с і більше
A1	A1	A1	A1	A1

**1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт? (якщо Ваше підприємство представлено на вебсайті групи підприємств, то також позначається відповідь "Так")**

**Так** **Ні**

A1 A1

**1.5. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа (має профіль користувача або обліковий запис)?**

**Так** **Ні**

1) соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо)

A1 A1

2) блог або мікроблоги підприємства (X тощо)

A1 A1

3) вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним вмістом (контентом) (YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо)

A1 A1

## II. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.

**2.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2025 року продаж товарів або послуг шляхом отримання замовлень через вебсайти або вебдодатки?**

**Так** **Ні**

1) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет).....

A2 A2

2) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)

A2 A2

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4

**2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2025 рік (із рахунку 70):**

1) у тисячах гривень (у цілих числах).....

A2201

або

2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ .....

A A A %

**2.2.1. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2025 році через:**

1) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет).....

A A A %

2) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються

декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо).....

**Усього:**

%  
100%

**2.2.2. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2025 році за типом замовника:**

1) фізичні особи.....

%

2) юридичні особи (включаючи державні органи).....

%

**Усього:**

100%

**2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2025 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?**

1) Україна .....

2) країни Європейського Союзу (ЄС).....

3) решта світу.....

**2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2025 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (EDIFACT, XML/EDI, UBL, EANCOM, ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)**

**Так** **Ні**

перейти до  
пункту 3.1

**2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2025 рік (із рахунку 70):**

1) у тисячах гривень (у цілих числах).....

**або**

2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ .....

%

### III. ФАХІВЦІ ТА НАВИЧКИ У СФЕРІ ІКТ

**3.1. Чи має Ваше підприємство найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою?**

**Так** **Ні**

**3.2. Чи проводило Ваше підприємство упродовж 2025 року будь-які навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ?**

**Так** **Ні**

1) навчання для фахівців у сфері ІКТ (позначається відповідь "Ні", якщо підприємство не мало найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою у 2025 році) .....

2) навчання для інших працівників підприємства .....

**3.3. Чи наймало або намагалось наймати Ваше підприємство фахівців у сфері ІКТ упродовж 2025 року?**

**Так** **Ні**

перейти до  
пункту 3.5

**3.4. Чи були на Вашому підприємстві вакансії фахівців ІКТ, які було складно заповнити упродовж 2025 року?**

**Так** **Ні**

**3.5. Хто виконував функції, пов'язані з ІКТ, на Вашому підприємстві у 2025 році (обслуговування ІКТ-інфраструктури; підтримка офісного програмного забезпечення; розробка або підтримка програмного забезпечення/систем та/або вебрішень для управління бізнесом; безпека та захист даних тощо)?**

**Так** **Ні**

1) працівники підприємства .....

2) зовнішні постачальники послуг ...

#### IV. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ Й АНАЛІТИКА ДАНИХ

##### 4.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?

**1) програмне забезпечення ERP** (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) *(ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене)* .....

Так

Ні

A4

A4

**2) програмне забезпечення CRM** (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) *(CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички)* .....

A4

A4

**3) програмне забезпечення BI** (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел *(BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах або картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування)* .....

A4

A4

##### 4.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)? *(обмін інформацією електронними засобами крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)*

Так

Ні

A4

A4

##### 4.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних? *(аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))*

Так

Ні

A4

A4

##### 4.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?

Так

Ні

1) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платеж *(через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо)* .....

A4

A4

2) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук *(через систему CRM або власний вебсайт)*.....

A4

A4

3) аналітика даних із соціальних медіа, у т. ч. із власних профілей підприємства в соціальних медіа *(особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення)* .....

A4

A4

4) аналітика вебданих *(тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)*

A4

A4

5) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів *(зокрема, портативних пристроїв, що використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)* .....

A4

A4

6) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків *в (зв'язок між машинами (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID))*

A4

A4

7) аналітика відкритих даних державних органів *(державні записи про підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про житло, будівлі)* .....

A4

A4

8) аналітика супутникових даних *(супутникові зображення, навігаційні сигнали, сигнали розміщення)* .....

A4

A4

##### 4.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація? *уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел*

Так

Ні

A4

A4

## V. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТНИХ ПОСЛУГ ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ

5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-які платні послуги хмарних обчислень через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?

**Так** **Ні**  
☐ ☐  
 перейти до пункту 6.1

5.2. Які платні послуги хмарних обчислень використовує Ваше підприємство?

- 1) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень).....
- 2) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень) .....
- 3) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень).....
- 4) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень) .....
- 5) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень).....
- 6) програмне забезпечення для безпеки контроль (антивірусна програма, доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень).....
- 7) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень).....
- 8) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень).....
- 9) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень) .....
- 10) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо) (як послуга хмарних обчислень).....
- 11) програмне забезпечення штучного інтелекту (платформи машинного навчання, чат-боти тощо) як послуга хмарних обчислень) .....

**Так** **Ні**  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐

## VI. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

6.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?

- 1) технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту).....
- 2) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (розпізнавання мови).....
- 3) технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови, синтез мовлення).....
- 4) технології, що генерують зображення, відео,звук/аудіо .....
- 5) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (розпізнавання образів, обробка зображень).....
- 6) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій .....
- 7) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту) .....
- 8) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати) .....

**Так** **Ні**  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐

Якщо на запитання 6.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 6.2, в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 7.

<b>6.2. У який спосіб придбано (отримано) програмне забезпечення або системи штучного інтелекту, які використовує Ваше підприємство?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
1) програмне забезпечення та/або системи, розроблені працівниками Вашого підприємства (включаючи працівників материнського або афілійованого підприємства).....	A6	A6
2) програмне забезпечення та/або системи, розроблені для Вашого підприємства зовнішніми постачальниками.....	A6	A6
3) програмне забезпечення із відкритим вихідним кодом використовувалося безоплатно або на платній основі (вихідний код програмного забезпечення з відкритим вихідним кодом перебуває у вільному доступі, що дозволяє користувачам перевіряти, модифікувати, використовувати та розповсюджувати програмне забезпечення (наприклад, OpenLLaMA)).....	A6	A6
4) програмне забезпечення із закритим вихідним кодом використовувалося безоплатно або на платній основі (доступ до вихідного коду програмного забезпечення із закритим вихідним кодом обмежено, що зменшує можливості користувача перевіряти, модифікувати, використовувати та розповсюджувати програмне забезпечення (наприклад, ChatGPT, Jasper AI)).....	A6	A6
Якщо на запитання 6.2.3 та/або 6.2.4 надано позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 6.3, в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 7		

<b>6.3. Чи було програмне забезпечення штучного інтелекту з відкритим або закритим вихідним кодом модифіковано працівниками Вашого підприємства (включно з тими, хто працює в материнській або дочірній компанії) та/або зовнішніми постачальниками?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
	A6	A6

## VII. БЕЗПЕКА ІКТ

<b>7.1. Чи застосовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче заходів безпеки ІКТ в інформаційно-комунікаційних системах підприємства?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
1) автентифікація на основі комбінації принаймні двох механізмів автентифікації (комбінація визначеного користувачем пароля, одноразового пароля, коду, згенерованого за допомогою токена безпеки або отриманого через смартфон, біометричного методу (на основ відбитків пальців, голосу, обличчя)) .....	A7	A7
2) шифрування даних, документів або електронної пошти .....	A7	A7
3) резервне копіювання даних в окреме місце (уключаючи резервне копіювання в хмару) .....	A7	A7
4) система моніторингу безпеки ІКТ, яка дозволяє виявити підозрілу активність в інформаційно-комунікаційних системах та сповіщає про це підприємство (інша ніж автономне антивірусне автономне антивірусне програмне забезпечення) .....	A7	A7
5) оцінка ризику ІКТ (періодична оцінка ймовірності та наслідків інцидентів безпеки ІКТ) .....	A7	A7
<b>7.2. Як Ваше підприємство інформує працівників щодо питань, пов'язаних із безпекою ІКТ?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
1) самостійне навчання або внутрішня доступна інформація (інформація у внутрішній закритій мережі підприємства – інтранет) .....	A7	A7
2) обов'язкові навчальні курси або ознайомлення з інструктивними матеріалами .....	A7	A7
3) за контрактом (трудовим договором) .....	A7	A7
<b>7.3. Чи стикалося Ваше підприємство упродовж 2025 року з будь-якою з нижченаведених проблем через інциденти безпеки ІКТ?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
1) недоступність послуг ІКТ через атаку ззовні (атаки програм-вимагачів, відмови в обслуговуванні (DoS attack)) .....	A7	A7
2) знищення або пошкодження даних через зараження шкідливим програмним забезпеченням або несанкціоноване проникнення .....	A7	A7
3) розкриття конфіденційних даних через проникнення, фармінг, фішингову атаку .....	A7	A7

VIII. ВИСТАВЛЕННЯ РАХУНКІВ-ФАКТУР

8.1. Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2025 року будь-який із наведених нижче видів рахунків-фактур?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
1) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI XML тощо, крім PDF-файлів) .....	<div>A8</div>	<div>A8</div>
2) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки (електронною поштою, у форматі JPEG, PDF) .....	<div>A8</div>	<div>A8</div>
3) у паперовій формі .....	<div>A8</div>	<div>A8</div>

<div>Місце підпису керівника (власника) або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації</div>	<div>RUK (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)</div>
телефон: <div>VIK_TEL</div>	електронна пошта: <div>VIK_EMAIL</div>